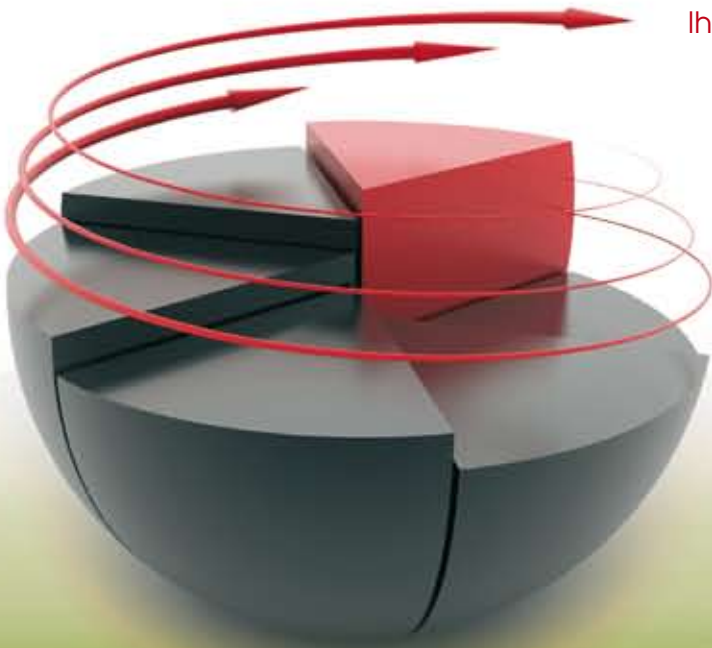


# producing

PRODUKT MARKETING AGENUR

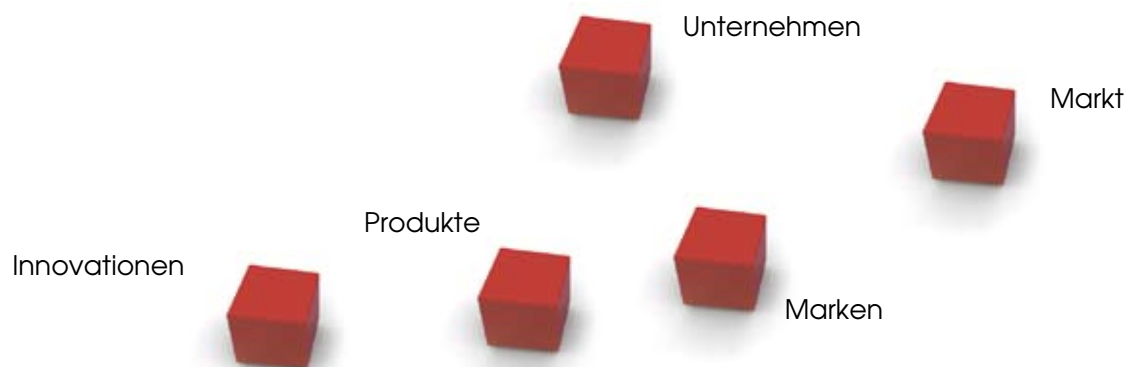
# team

Ihr Produkt. Ihr Team. Ihr producing team!



### Producing ist ...

... der Begleitprozess von Produkten und Dienstleistungen auf ihrem Weg von der Idee und Entwicklung bis in den Markt. Das gilt auch für Marken und Unternehmungen, da deren Kern ebenso von einem Produkt geprägt wird. Producing findet neue Innovationspotenziale und Zielgruppen für Ihr Portfolio sowie innerhalb des bestehenden Portfolios. Producing erarbeitet funktionale und emotionale Produktwelten und schafft damit Marken mit einer einzigartigen Positionierung. Producing beinhaltet das Ziel, monetäre Marken- und Unternehmenswerte zu schaffen.



Producing ist die Schnittstelle zwischen rationalen Unternehmenskennzahlen und der emotionalen Welt des Vermarktens. Die Ergebnisse dieser übergeordneten Sichtweise unterstützen in Marketing, Werbung, Produkt-Management und Verkauf. Sie initiieren und begleiten den Vermarktungsprozess. Producing versteht sich in einer Zeit immer schnellerer Innovationszyklen und geringerer personeller Ressourcen als externer Partner, der den jeweils Verantwortlichen zuarbeitet und projektspezifisch unterstützt. Und ist damit Teil Ihres Teams. Ihres producing teams.

Producing ist das Insourcing einer neuen Sichtweise in Ihr Team.

### Featuring ... your marketing!

Mit Producting werden die Parameter der eindeutigen Positionierung herausgearbeitet und dienen als Ausgangspunkt einer punktgenauen Zielgruppendefinition. Aber auch, um die Positionierungsinhalte in der Zielgruppe sichtbar und erlebbar zu machen. Damit dies so bleibt, liefert Producting eine laufende Kontrolle, inwieweit diese Positionierungsinhalte nach wie vor abgrenzen und den gesellschaftlichen und umfeldbedingten Entwicklungen entsprechen. Das sind die Elemente der Markenführung. Der Marketingplan, die Werbemittel ja ganze Kampagnen können dadurch begleitet werden. Auf Basis der Erkenntnisse des Neuromarketings. Und wenn es im Vertrieb nicht läuft, die Marken mit neuen Inhalten aufladen.

### Featuring ... your product management!

Producting analysiert ein komplettes Produktportfolio anhand von funktionalen Eigenschaften und den dahinter stehenden emotionalen Werten. Dadurch können sowohl funktionale als auch emotionale Lücken in Bezug auf den Markt im Portfolio geschlossen werden. Das ist die Initialisierung von neuen, für die Zielgruppe empfundenen Innovationen. So ist es möglich, eine Innovation auf Zielgruppen anzupassen. Und deren Features in zielgruppenspezifischen Produkten zu steuern. Producting analysiert das Portfolio und stellen es in Beziehung zu deren Käufergruppen und den unternehmensinternen, kaufmännischen Prioritäten.

### Featuring ... your sales!

Durch das Erarbeiten des funktionalen und emotionalen Nutzens und dessen Analyse in Bezug auf den Wettbewerb, wird der Verkauf auf faktische und emotionale Argumentation vorbereitet. Und kann seinem Gegenüber flexibel begegnen. Es können die Zielgruppen abgeleitet werden und der Verkauf chancen-optimiert gesteuert werden. Des weiteren werden die Argumente demnach gemäß der Produkt-, Marken- oder Unternehmensphilosophie zentral erarbeitet und gesteuert. Denn jeder Kundenkontakt des Verkaufs hinterlässt ein Image Ihrer Marke. Das dürfen Unternehmer nicht der Intuition einzelner Personen überlassen. Als Verantwortlicher haben Sie dadurch die Möglichkeit, das Wissen zentral zu managen und sind dadurch unabhängiger gegenüber Fluktuation.

### Featuring ... your business!

Wir sehen den Antrieb jeder Unternehmung darin, Geld zu verdienen. Darin liegt auch unsere Zielsetzung für unsere Kunden. Den Produkt-, Marken- und demnach den Unternehmenswert zu steigern. Durch das Einbeziehen aller an der Vermarktung involvierten Disziplinen in unsere Arbeit. Die Marke eigenkapitalwirksam nutzbar zu machen und rechtlich abzusichern. Wir bewerten den immateriellen und monetären Markenwert und zeigen auf, ob und welche Potenziale vorhanden sind.



... featuring your business!

# producing PRODUKT MARKETING AGENTUR team

Unternehmensberatung & Produkt Marketing Agentur e.U.  
Zum Anningerblick 46, 2331 Vösendorf, Austria  
Tel.: +43 (0) 1 / 324 1000, Fax: +43 (0) 660 / 33 324 1000  
E-Mail: [office@producing.at](mailto:office@producing.at), Web: [www.producing.at](http://www.producing.at)



Ihr Produkt. Ihr Team. Ihr producing team!

